**中南林业科技大学涉外学院2023年“专升本”**

**《电子商务概论》课程考试大纲**

1. **考试基本要求**

要求考生全面系统地掌握电子商务的相关概念、分类及应用。熟悉传统电子商务模式和新兴电子商务模式，掌握网络营销的方法与应用，了解电子商务的支付系统。熟悉电子商务安全的方法与技术；掌握物流及供应链管理基本概论，掌握移动电商的应用；了解电子政务系统。

要求考生具备较强的分析与解决问题的能力，通过实际案例能分析电子商务的商业模式存的问题，并能提出一定的解决方案。

**二、考试方式、时间、题型及比例**

1．考试方法： 闭卷考试。

2. 考试时间： 100分钟

3. 试题类型和题型比例：

总分值为100分。考试题型主要为：填空题、单项选择题、判断题、名词解释题、简答题、案例分析题。考试内容大致比例如下：

填空题：10% 选择题：20% 判断题：10% 名词解释题：12% 简答题：24% 案例分析题：24%

**三、考试内容及考试要求**

**（一）电子商务概述**

1.考核内容

（1）电子商务的概念

电子商务的定义、传统商务与电子商务的区别、电子商务的功能、

电子商务的特点和电子商务分类

（2）电子商务的发展

电子商务的产生与发展的条件、电子商务的形成与发展、我国电子商务的发展历程、电子商务的发展趋势

（3）电子商务的分类

按交易对象、交易过程、商品交易过程的完整程度、交易地域范围划分

(4)电子商务的应用及影响

电子商务的应用、电子商务产生的影响

2.考核要求

了解并掌握电子商务的概念、特点、功能。

了解电子商务与传统商务活动的区别与优势。

了解电子商务产生与发展的条件。

了解电子商务的发展现状及发展趋势。

掌握电子商务的分类。

理解电子商务的应用、产生的影响。

**（二）传统电子商务商业模式**

1.考核内容

（1）C2C电子商务商业模式

C2C电子商务的特点、优势、营利模式、交易流程

（2）B2C电子商务商业模式

B2C电子商务的优势、主要分类、营利模式、交易流程

（3）B2B电子商务商业模式

B2B电子商务的优势、主要分类、营利模式、交易流程，企业开展B2B电子商务的基础及营利模式

（4）电子政务

电子政务的概念、电子政务的模式

2.考核要求

了解并掌握C2C电子商务的特点、优势、营利模式、交易流程。

了解并掌握B2C电子商务的特点、优势、营利模式、交易流程。

了解并掌握B2B电子商务的特点、优势、营利模式、交易流程。

掌握电子商务政务的模式。

**（三）新兴电子商务商业模式**

1.考核内容

（1）O2O电子商务

O2O电子商务的概念及特点、O2O电子商务基本模式、O2O电子商务的应用

（2）跨境电子商务

跨境电子商务概述、跨境电子商务与传统外贸电子商务的区别、跨境电子商务的交易模式、跨境电子商务平台、跨境电子商务的操作流程、跨境电子商务交易磋商的途径、跨境电子商务的合同订立、跨境物流、跨境支付

（3）移动电子商务

移动电子商务的发展历程、移动电子商务的发展现状与趋势、移动电子商务的分类、移动电子商务的应用、热门移动电子商务App

（4）社交电商

社交电商概述、社交电商与传统电商的区别、社交电商的分类、社交电商运营的基础、社交电商客户服务、社交电商发展分析

（5）新零售

新零售的概念、新零售产生的背景、新零售的特点、新零售的运营模式、新零售的发展趋势

2.考核要求

了解跨境电子商务的交易模式、交易流程、跨境物流、跨境支付。

了解并掌握O2O电子商务、移动电子商务的分类及应用。

了解并掌握社交电商的内涵、分类及运营。

掌握新零售的概念、特点、运营模式及发展趋势。

**（四）网络营销**

1.考核内容

（1）网络营销概述

网络营销的产生和发展、网络营销的概念、网络营销的职能、传统市场营销与网络营销的区别、网上市场调研的内容、优势及方法

（2）网络广告

网络广告概述、网络广告的分类、网络广告计费的标准、网络广告实施步骤

（3）网络营销的常用工具及方法

搜索引擎营销、电子邮件营销、微博营销、微信营销、病毒营销、直播营销、APP营销、博客营销、LBS精准营销

2.考核要求

了解网络营销的产生与发展。

了解并掌握网络营销的概念、网络营销的优势、网络营销的职能。

理解传统市场营销与网络营销的区别、融合。

掌握网络市场调查的内容、优势及方法。

掌握网络广告的表现形式、计费标准

掌握搜索引擎营销、电子邮件营销、微博营销、微信营销、病毒营销、直播营销、APP营销、博客营销、LBS精准营销等营销方法的应用。

**（五）电子商务支付**

1.考核内容

（1）电子支付与支付系统

电子支付的概念、电子支付与传统支付方式的区别、电子支付系统的组成、主要参与者、常见的电子支付的工具（电子现金、银行卡、电子支票、虚拟货币、电子钱包）

（2）第三方支付

第三方支付的定义、第三方支付的作用、第三方支付的交易流程、第三方支付平台

（3）移动支付

移动支付的定义、移动支付的特点、移动支付的分类

2.考核要求

理解电子支付的概念、特征及电子支付系统。

掌握第三方支付的特点、交易流程，了解第三方支付平台。

掌握移动支付的相关知识。

**（六）电子商务物流与供应链管理**

1.考核内容

（1）电子商务与物流概述

物流概述及发展、电子商务与物流、电子商务环境下物流的特点、电子商务环境下物流的模式（自营物流、第三方物流、绿色物流、虚拟物流、智慧物流）

（2）电子商务物流信息技术

条码技术、射频技术、全球定位系统、地理信息系统和物联网

（3）供应链及供应链管理

供应链的定义、特征、供应链管理定义及特点

2.考核要求

掌握物流的概念及发展、物流的功能。理解电子商务与物流的关系。

掌握电子商务环境下物流的特点、电子商务环境下物流的模式。

掌握电子商务物流信息技术

掌握供应链的定义、特征、供应链管理定义及特点

**（七）电子商务安全**

1.考核内容

（1）电子商务安全概述

电子商务安全的概念、电子商务面临的安全威胁、电子商务安全的基本要求

（2）电子商务安全技术

电子商务防火墙技术、电子商务加密技术、数字签名技术、数字证书及安全认证机构、电子商务安全协议

2.考核要求

掌握并掌握电子商务安全的概念、电子商务安全的基本要求。

熟悉电子商务面临的安全威胁。

了解并掌握电子商务安全技术的相关知识。

**四、其他说明**

无

**五、参考书目**

教材：《电子商务概论（第3版）》 [董志良](http://search.dangdang.com/?key2=%B6%AD%D6%BE%C1%BC&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00),[丁超](http://search.dangdang.com/?key2=%B6%A1%B3%AC&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00),[陆刚](http://search.dangdang.com/?key2=%C2%BD%B8%D5&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00),[董晓娟](http://search.dangdang.com/?key2=%B6%AD%CF%FE%BE%EA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)  出版社:[清华大学出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%C7%E5%BB%AA%B4%F3%D1%A7%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) 出版时间:2021年12月

购买链接：<http://product.dangdang.com/11254791179.html>（供参考）